Cronograma

Produtos a serem entregues

ATIVIDADES	OUT		NOV		DEZ		JAN		FEV		MAR		ABR		MAI		JUN		JUL		AGO		SET		OUT		NOV
	1ª Q	2ª Q	1ª Q	2ª Q	1ª Q	2ª Q	1ª Q	2ª Q	1ª Q	2ª Q	1ª Q	2ª Q	1ª Q	2ª Q	1ª Q	2ª Q	1ª Q	2ª Q	1ª Q	2ª Q	1ª Q	2ª Q	1ª Q	2ª Q	1ª Q	2ª Q	1ª Q
0. Atividades preparatórias																											
BLOCO I. DIAGNÓSTICO E PROGNÓSTICO: ONDE ESTAMOS E ONDE PODEREMOS ESTAR?																											
1.1. Inventário de iniciativas e planos																											
1.2. Análise retrospectiva e situação atual da cidade																											
1.3. Pesquisa qualitativa (entrevistas individuais e grupos de foco)																											
1.4. *Benchmarking* de boas práticas e projetos inovadores																											
1.5. Tendências e incertezas da cidade e contexto territorial																											
1.6. Apresentação da Avaliação Situacional e Análise Prospectiva																											
BLOCO II. VISÃO DE FUTURO: AONDE QUEREMOS CHEGAR?																											
2.1. Elaboração da Visão de futuro, definição das áreas de resultado, indicadores e metas																											
2.2. Indicações para o desenho urbano conceitual																											
2.3. Realização de reuniões por eixo estratégico																											
2.4. Oficina de trabalho																											
BLOCO III. IMPLEMENTAÇÃO: COMO VAMOS CHEGAR LÁ?																											
3.1. Definição dos projetos estratégicos por área de resultado																											
3.2. Estruturação de projetos e medidas para viabilização da carteira																											
3.3. Boas práticas e cases de governança de planos estratégicos																											
3.4. Modelo de governança multi-institucional																											
3.5. Consolidação e divulgação do Plano Estratégico																											
BLOCO IV. INTERAÇÃO E MOBILIZAÇÃO SOCIAL PARA O PROJETO																											
4.1. Comitê de Planejamento multi-institucional																											
4.2. Concurso "Londrina 2040" com estudantes da rede municipal																											
4.3. Portal *Web* "Londrina 2040"																											
4.4. Acompanhamento/participação da sociedade nas mídias sociais																											